

OPTIMISATION DE VOTRE SUIVI MEDIA



Le **Trophee Roses des Andes** dispose d'une cellule presse et fait l'objet d'un plan de communication assurant ainsi un maximum de visibilité avant, pendant et après le rallye.

CÔTÉ ORGANISATION

AVANT

- Mise en relation avec des journalistes afin de présenter votre équipage
- Elaboration d'un dossier de presse disponible pour les journalistes qui vous suivent
- Envoi aux journalistes de photos libres de droits
- Mise à jour régulière de l'espace presse exclusivement réservé aux journalistes ayant fait une demande d'accréditation

PENDANT

- Transmission quotidienne des communiqués de presse et des images du rallye à la presse TV, écrite, web et radio au niveau national et international ainsi qu'au grand public via la Course en Direct (CED)
- Reportages photos réalisés par une équipe de photographes professionnels Maindru Flashsport (photographes officiels du Dakar)
- Espace presse sur les bivouacs avec accès internet afin de permettre aux journalistes présents d'envoyer des contenus aux rédactions
- Mise en ligne quotidienne de JT sur le site internet, le Facebook, Dailymotion et la Course en Direct

APRES

- Envoi d'un communiqué de presse bilan
- Film 26 minutes

CÔTÉ ROSES

- Fiche média à compléter et retourner à camille@desertours.com
- Prise de contact avec les médias locaux et régionaux (France 3, France Bleu, TV locales, presse et sites webs locaux)
- Transmission à la cellule presse du Trophee Roses des Sables les coordonnées de vos contacts médias afin d'assurer un suivi personnalisé durant le rallye (envoi d'images de votre équipage, interviews radio en direct du bivouac)
- Invitation auprès de vos contacts média à s'accréditer sur l'espace presse du Trophee afin de récupérer du contenu tels que communiqués de presse, vidéos et photos généralistes.
- Envoi d'un bilan de votre aventure aux médias vous ayant suivis